

I CONSULENTI DEL LAVORO AL SETTIMO SALONE GAMMADONNA

GammaDonna, salone dell'imprenditoria femminile e giovanile, ci aveva lasciati l'anno scorso con un invito, oltre che con un hashtag: #Reinventarsi. Il 12 novembre è stato il momento di #tiriamolesomme.

Sette edizioni e il mordente diventa sempre maggiore. E se parliamo di un evento social come questo, il nostro articolo non potrà che nascere dalle storie raccontate in meno di 140 caratteri. Un cinguettio che non si è placato per tutta la giornata, in un vero tripudio di condivisione della comunicazione. Tema del salone: reinventarsi. A che punto siamo? L'Italia si sta reinventando eccome, e GammaDonna si propone di evidenziare le tendenze innovative del Paese. Paura di rischiare? Proviamo a lasciarci "contaminare" dal flusso di innovazione che si respira al Campus Luigi Einaudi in questa giornata ancora soleggiata. Mario Parenti, presidente dell'Associazione GammaDonna, ci traghetta così nel vivo del **7° Salone Nazionale dell'Imprenditoria femminile e giovanile**. L'Italia cambia, perché sta scoprendo l'importanza del networking, che coinvolge innovatori e istituzioni: la rete di chi ha capito che **le nuove idee, senza la capacità di fare squadra, si disperdono nel mare dei progetti in gestazione**. Cinque progetti emergenti invece si sono concretizzati e sono stati presentati durante la prima parte del salone, ricevendo il Giuliana Bertin Creativity Award: **Flazio.com** e l'opportunità per tutti di creare il proprio spazio web; **Family Office Italy** a supporto delle famiglie degli investitori esteri in Italia; **Ebios Futura** con uno screening prenatale non invasivo interamente made in Italy; **AL.va** e i suoi brevetti per veicoli elettrici di distribuzione alimenti freschi e surgelati; **Casa Netural**, promotrice di una filiera corta per la condivisione di contatti. Ben quattro di queste imprese sono a conduzione femminile, segno che – come dice Fabio Moretti – a sostenere un Paese ci sono sempre le donne, e che l'imprenditoria al femminile rappresenta una realtà importante, meritevole della massima attenzione. A ricordarlo Cristina Balbo, direttore regionale di Intesa San Paolo per Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria.

Ma se donna è sovrano, il cuore è imperatore. Quel cuore che non conteggia le ore dedicate al lavoro, ma sa trasformarle in uno stile di vita e in passione. Questo è l'insegnamento che ci ha trasmesso Claudia Torrisi: il suo **Kids us Italy** è un modello sostenibile per insegnare l'inglese

ai piccoli in maniera divertente: il video spassosissimo dei piccoli partecipanti vale più di ogni spiegazione! La sua competenza in ben sei lingue straniere (quattro quelle parlate dai suoi figli) è straordinaria e devo dire che è stata imbarazzante per una persona, come me, cresciuta a suon di «*The book is on the table*». Per inciso, il livello di inglese scolastico, non è un livello... sapevatelo!

La mattinata prosegue con l'intervento di **HealthWay**, che parla di come si possa migliorare concretamente la qua-

Il valore della formazione.

«Senza istruzione non c'è progresso, senza progresso non c'è futuro»: questo il messaggio dell'intervento di Marzia Camarda, imprenditore culturale.



lità della vita nelle aziende, seguito da quello di Davide Canavesio, che ci spinge a riflettere sul nostro approccio: **dobbiamo imparare a rischiare, ad aprirci alle esperienze internazionali** – ciò che lui definisce *global-local* – e anche a essere un po' più ambiziosi, a crederci un po' di più; così come ha fatto lui per il progetto di Mirafiori, reinventato grazie a un concorso internazionale.

Ma se crederci è un buon inizio, **diversity** (di genere, etnia e competenza) può essere il segreto delle aziende dove le donne contano davvero. Un esempio? Quello di Maria Cristina Gribaudo, manager e mamma di sei figli che introduce un gran concetto: **il modo per evitare la dispersione della competenza è la formazione continua**: proprio quel concetto in cui i Consulenti del Lavoro credono fermamente e per cui si battono. La formazione va a braccetto con il talento, che per la Gribaudo conta e che va valorizzato nelle donne quando si assume («A parità di competenze, assumete le donne e pagatele come gli uomini») o quando queste affrontano una gravidanza («Quando una viene a dirmi che è incinta, l'abbraccio. Che dovrei fare?»).

Pausa pranzo - di già? - e via verso il Focus Formazione, per riflettere non solo sul ruolo della scuola oggi, ma anche sulla formazione al lavoro e nel lavoro. Per esempio introducendo nuovi stili formativi che aiutino un'azienda a rimanere competitiva (dal *reverse mentoring* alla circolazione orizzontale delle competenze, integrando sempre nuove tecnologie), come ci racconta Marzia Camarda, imprenditrice culturale. Francesco Luccisano, capo della segreteria tecnica del MIUR, invece, ci invita a condividere e sposare le nuove sfide per le scuole, accogliendo l'alternanza scuola e lavoro e riscoprendo i laboratori. Da un'indagine del MIUR, infatti, gli italiani credono ancora nella scuola, ma non più nella sua capacità di preparare i ragazzi per il futuro: una sfida che devono saper raccogliere anche le imprese innovative. Sfida sicuramente raccolta dal nostro Ordine, come ha spiegato Fabrizio Bontempo, grazie all'**Apprendistato in alta formazione** (Master Universitario), che prenderà il via il 12 febbraio, così come da **Yes4To**, tavolo interassociativo che riunisce 18 associazioni di categoria. Perché le condizioni per favorire la formazione ci sono: parola di Barbara Graffino, coordinatore Yes4To.

Pomeriggio ancora pieno di sorprese: la più effervescente, nel panel dedicato alla comunicazione, è senz'altro Valentina Parenti, forse l'anima e il cuore principale del salone GammaDonna, che anche per questa edizione è riuscita a creare non un grande evento, ma l'Evento nel Far West dell'innovazione. Ultimo panel, infine, per capire che cosa gli investitori chiedano agli imprenditori e che cosa realmente questi ultimi si aspettino dalla sostenibilità finanziaria.

Come cambia l'Italia è la storia raccontata da questo salone: e il tema è di interesse, dato che il 12 novembre **#tiriamolesomme** ha occupato l'ottavo posto nella Top 20 delle Tendenze twitter di Torino. Continuiamo a usare passione, cuore e resilienza, tiriamo le somme (non le gonne) e l'anno prossimo... **#tiriamocela**. Non mancate però!

DONATELLA CHIOMENTO

Apprendistato in alta formazione.

Un progetto che ha raccontato Fabrizio Bontempo nel panel dedicato alla formazione.



Effervescente.

L'intervento di Valentina Parenti nel panel dedicato alla comunicazione.

